

НЭН

НЕТ, ЭТО НОРМАЛЬНО

МедиакиТ 2026

Первое честное медиа о родительстве в России —
и мультиплатформенное сообщество вокруг него.

Реклама в издании и в соцсетях
advert@n-e-n.ru

НЭН

Мы



Первое честное медиа о родительстве в России



Объединяем читателей в активное и поддерживающее сообщество



Создаём эффективную рекламу, которой доверяют

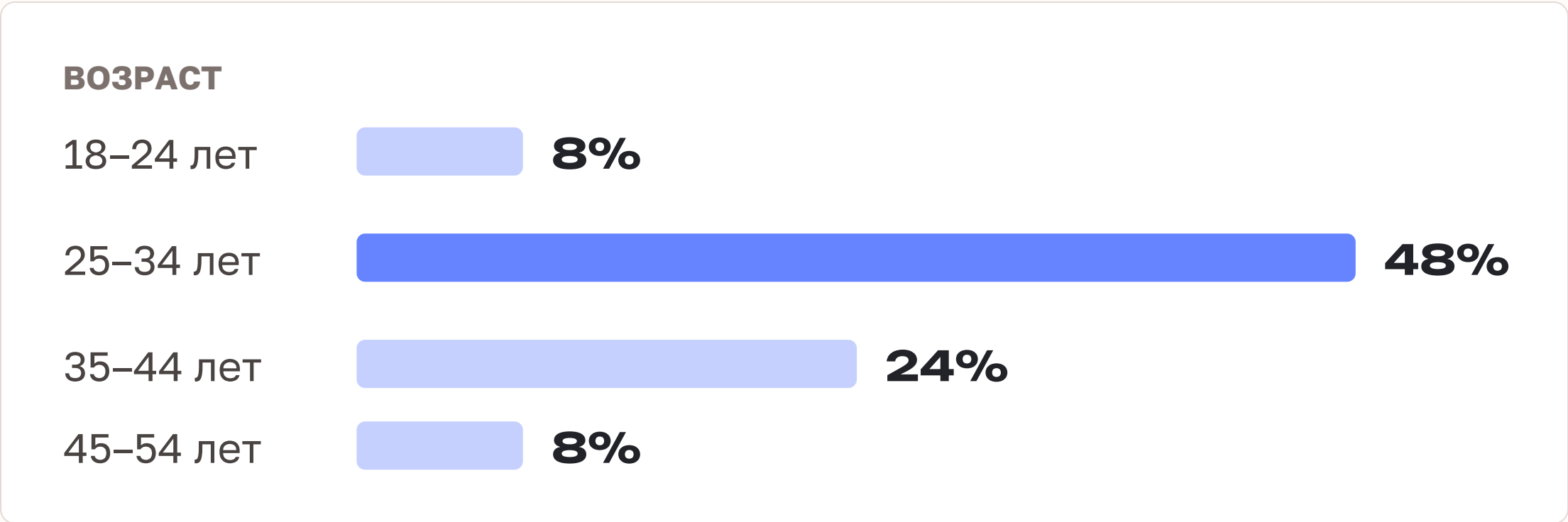
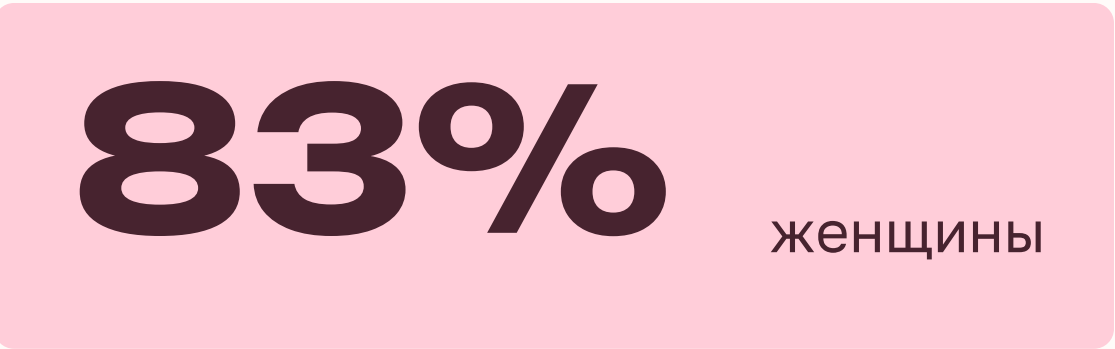


Меняем отношение к родительству — и мир

АУДИТОРИЯ

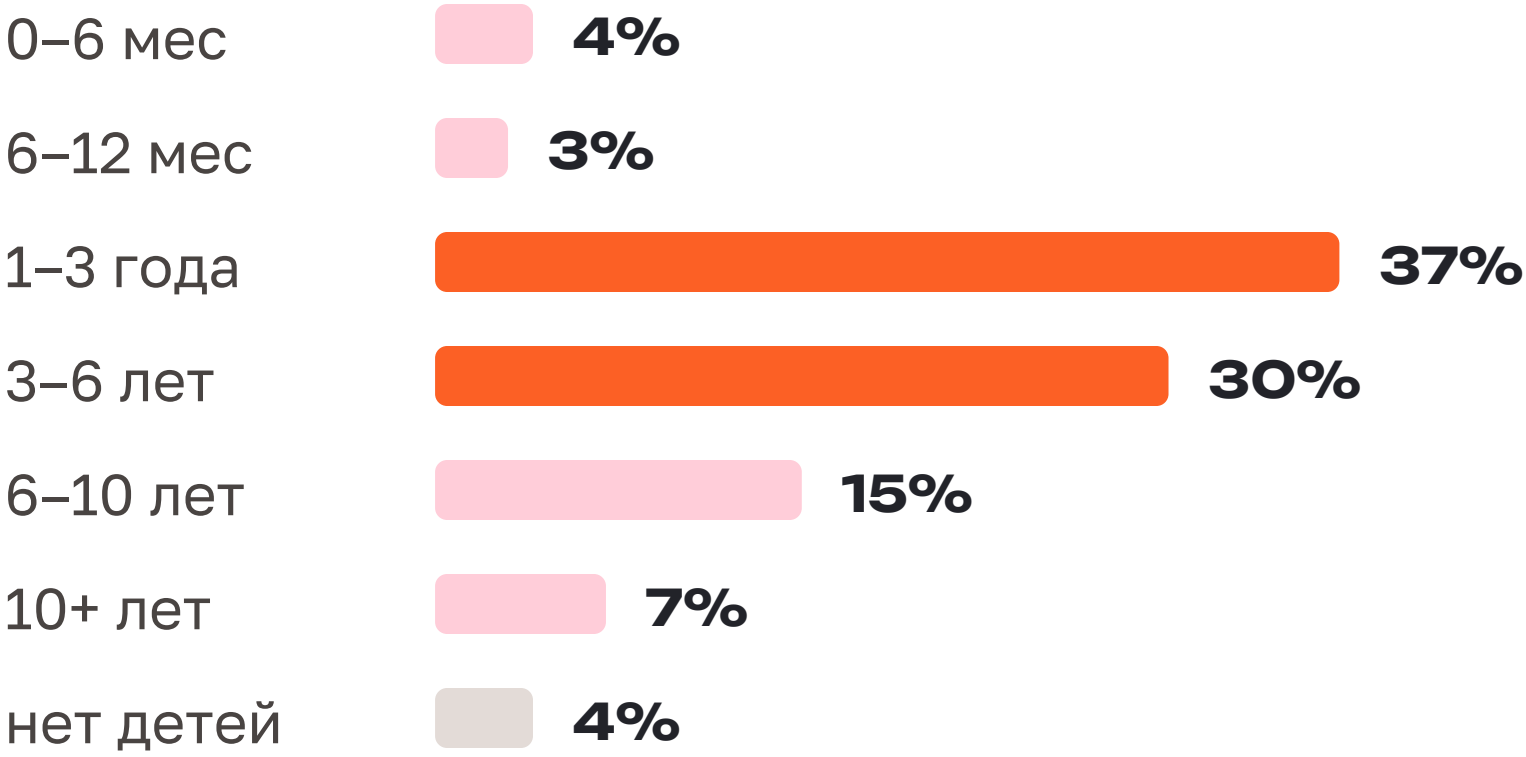
Нас читают современные мамы

Наша аудитория постоянно обновляется: в России ежегодно появляется примерно 1,5 миллиона новых матерей! (И ещё столько же отцов!)

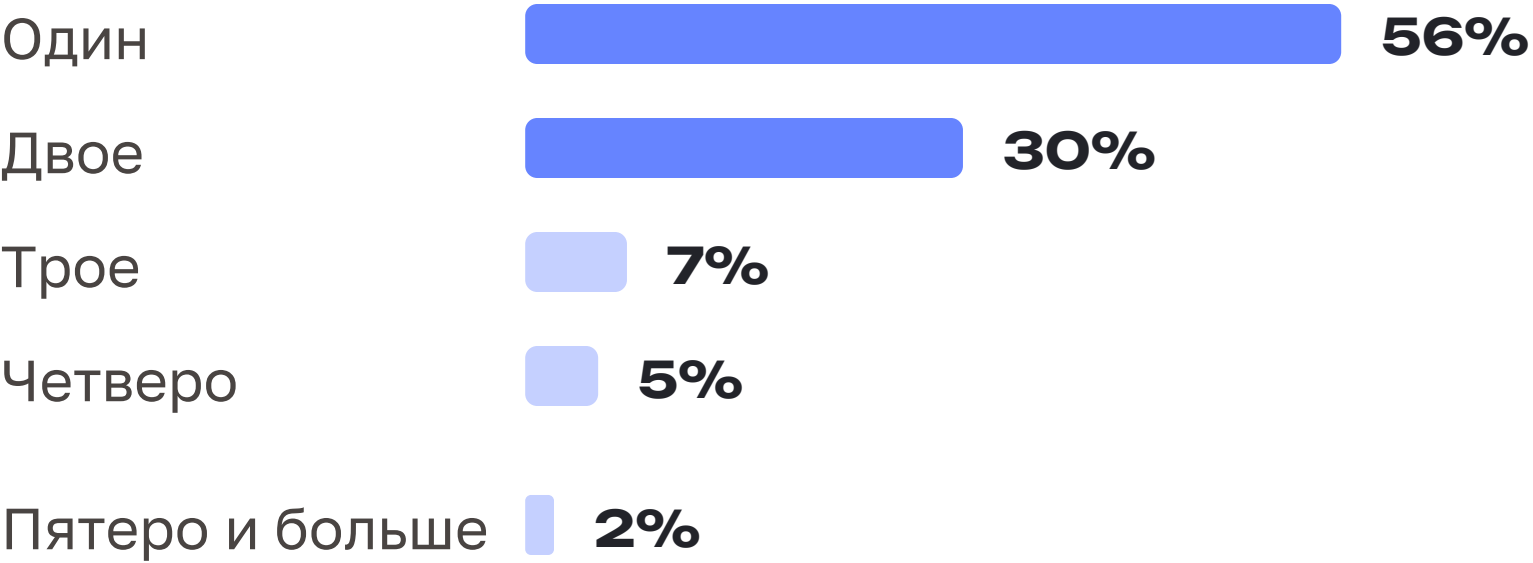


Аудитория по детям

ВОЗРАСТ РЕБЁНКА



КОЛИЧЕСТВО ДЕТЕЙ



Больше половины читателей – родители первого ребёнка: они ищут ответы и покупают впервые.

Высокая лояльность аудитории — нишевое медиа

Ценность нишевой аудитории для бренда

Прямой контакт с нашими читателями — мы спрашиваем, они отвечают, комментируют и эмоционально откликаются

Возможность провести опрос/тест-драйв, собрать данные

Лояльность и вовлечённость: ER на порядок выше, чем у платформ

*аудитория платформ замыкается на самих площадках, в соцсетях практически не представлена

ДОВЕРИЕ И ВОВЛЕЧЁННОСТЬ В СОЦСЕТЯХ · ER

НИШЕВЫЕ МЕДИА



ПЛАТФОРМЫ*



ЛОЯЛЬНОСТЬ · 2 ИЗ 2

Высокая лояльность аудитории — качество контента

Наши медиа и сообщества становятся опорой для многих, поэтому нативная реклама воспринимается как полезная рекомендация.

Из комментариев читателей в соцсетях НЭН

Вы — кладезь опыта, историй, юмора и правды в родительстве! Спасибо вам за вас!

Страшно представить, каким было бы моё родительство без вас!

Невероятно поддерживает ваше издание НЭН!
Все мои друзья тоже читают. На этом и держимся

Моему ребёнку пять, и я не представляю своё родительство без НЭН!

ОХВАТ

Экосистема

6 млн

человек в месяц · общий охват

Мы — мультиплатформенное сообщество с уникальным контентом для каждой площадки.

Соцсети и
платформы
5 млн

охват в месяц

VK · Telegram · Дзен
· OK · Pinterest · X ·
Макс

800 тыс. подписчиков

Сайт
1 млн

уникальных
пользователей

n-e-n.ru

Видео и
аудио
130 тыс.

подписчиков

YouTube · TikTok ·
Apple Podcasts ·
Я.Музыка

112 тыс. охват

Рассылка
43 тыс.

подписчиков

письма раз в неделю

(1)

Что мы делаем?

САЙТ · N-E-N.RU

Мы — первое медиа о детях, которое пишет с заботой о родителях

В статьях мы открыто говорим на сложные темы, выстраиваем культуру взаимоподдержки, боремся против стигматизации родительства — и побеждаем!

1 МЛН

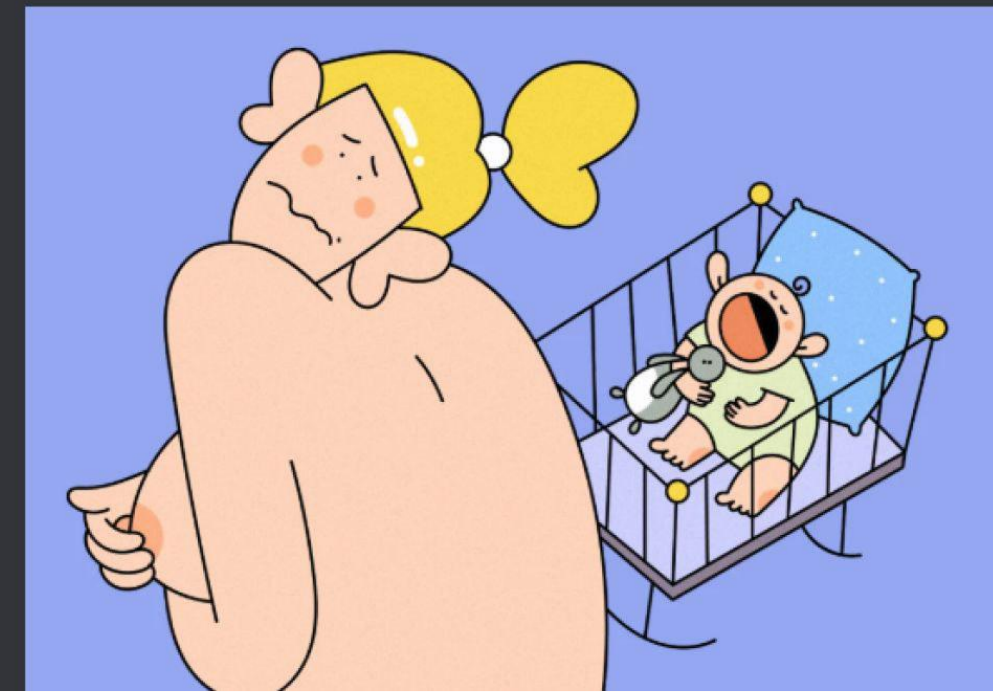
уникальных
пользователей
в месяц

Мнения

«Я долго боролась и почти сдалась»: моя история грудного вскармливания

Я точно знаю, что мне было бы проще, знай я, что миллионы женщин одновременно со мной проживают похожие ситуации. Знай я, что моя ситуация – не моя вина.

21 июля 2024 Дина Иванова



СОЦСЕТИ

Контентом наших соцсетей делятся все

Мы знаем, что любят пользователи соцсетей. Игры и рубрика анонимных вопросов собирают рекордный отклик, а наши мемы пересылают друг другу все!

АУДИТОРИЯ · ОХВАТЫ



**1,3
МЛН**

VK



**650
ТЫС.**

Одноклассники



**950
ТЫС.**

Telegram



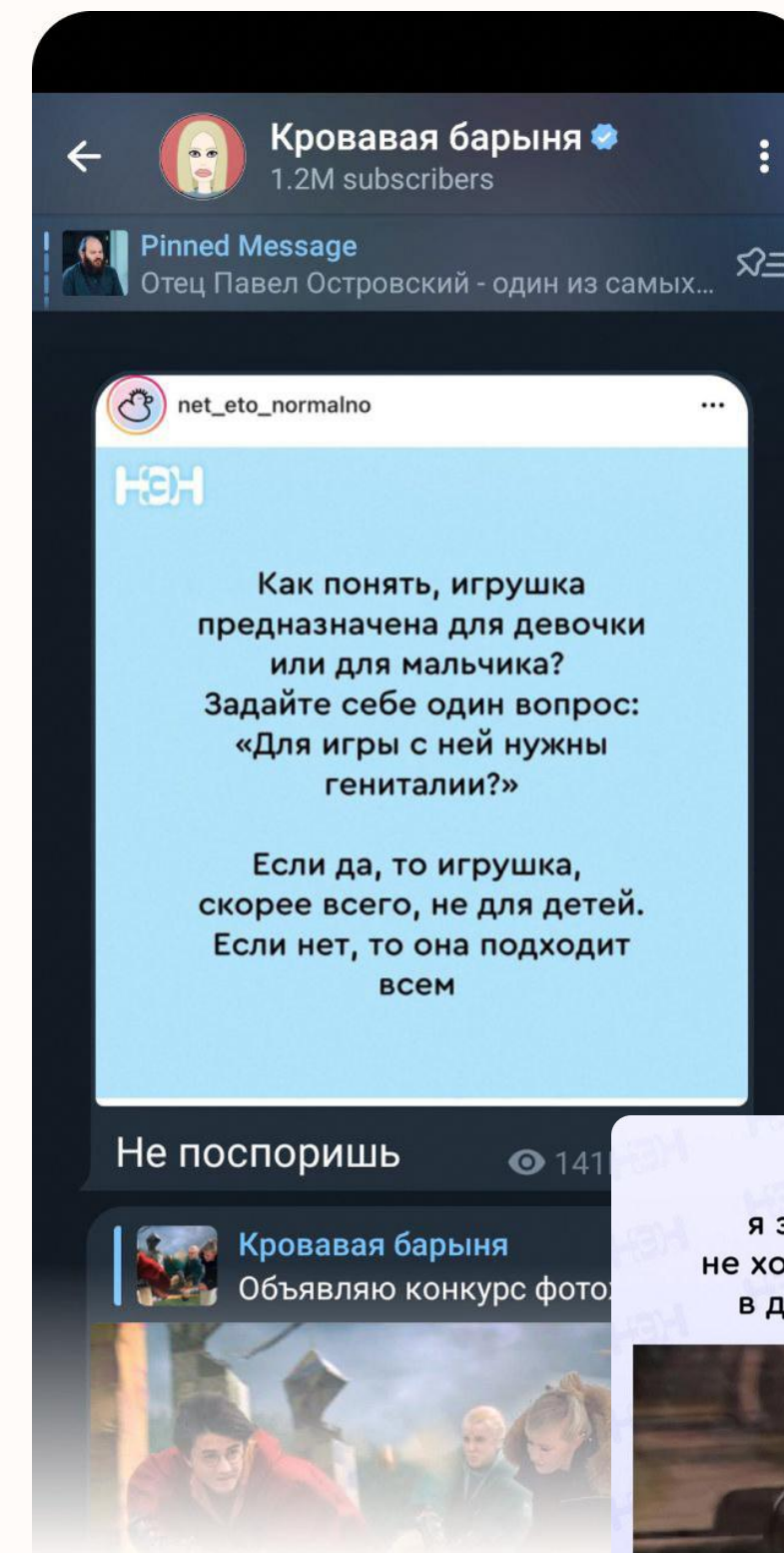
**2,2
МЛН**

Viber



**1,3
МЛН**

Дзен

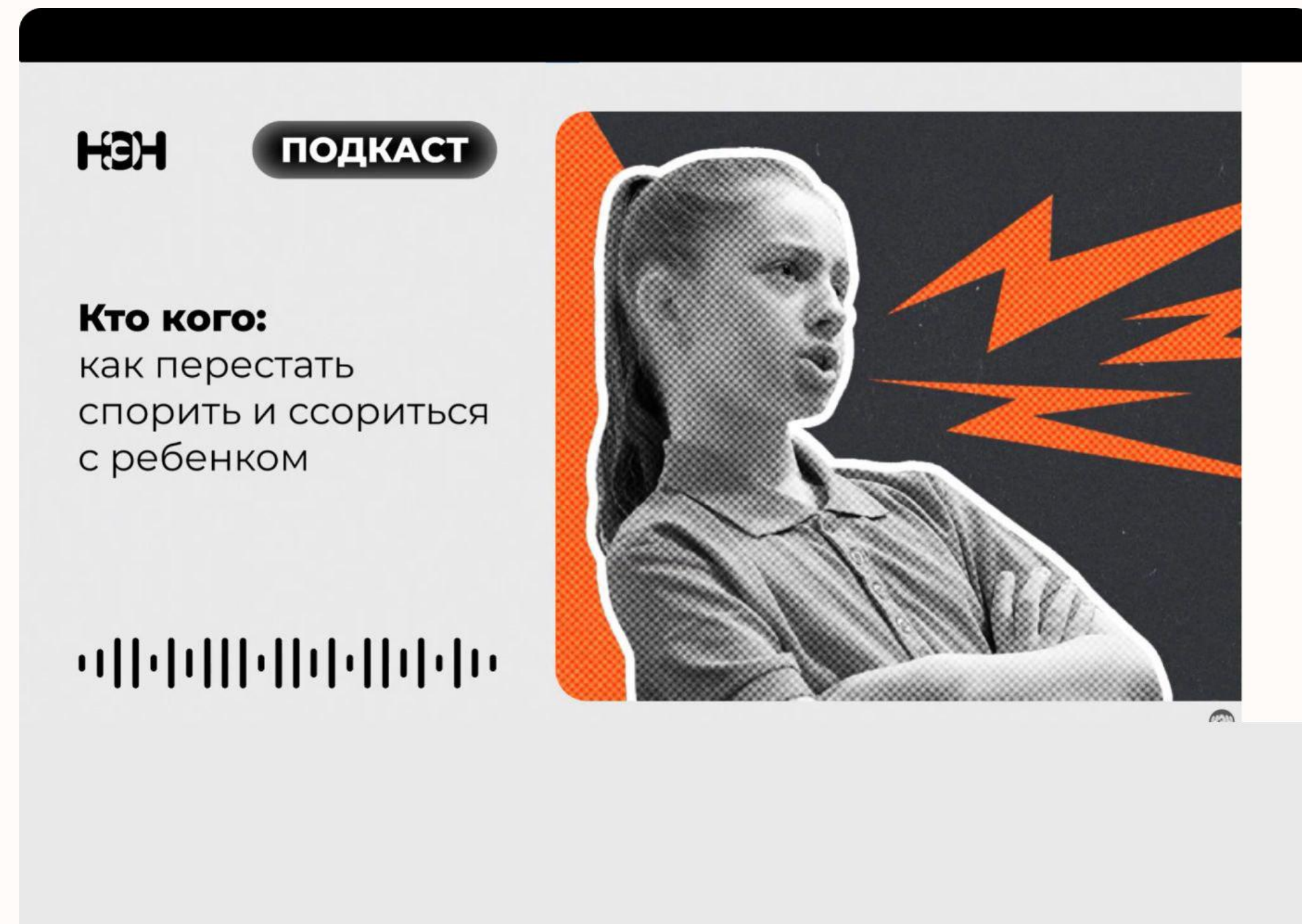


ВИДЕО • [YOUTUBE.COM/@NETETONORM](https://www.youtube.com/@NETETONORM)

Наши каналы на YouTube — площадка главных экспертов

Петрановская, Мурашова — лучшие психологи, врачи и учителя страны отвечают на вопросы, которые волнуют каждого родителя.

83 тыс. подписчиков



РАССЫЛКА • N-E-N.RU

Рассылка, которую читают до конца

Острые темы, личные мнения и полезные подборки.
Подписчики яростно спорят, но всегда дочитывают.

43 тыс. подписчиков

Но есть и хорошая новость: воспитать свободного человека. Причем именно сейчас и именно в этих обстоятельствах этого не помеха, а условие. Но для начала давайте разберемся, что такое свобода, о которой мы вообще говорим.



Вот Спиноза считал, что свободы в том смысле, в каком мы ее понимаем, не существует вовсе: человек, убежденный в своей свободе, — это брошенный камень, который летит и думает, что делает это по собственному желанию. Кант возражал, но с уточнением: в мире природы человек несвободен, зато как нравственное существо он способен подчинить себя



50 новые 25?

Фертильность не в курсе

Читала медицинские новости. Узнала, что до 32 ты еще подросток, зато перименопауза уже в 35. И это нормально.

Политические новости я читать перестала. Решила, что так лучше для психики. Переключилась на медицинские. Зря!

Кембридж опубликовал исследование, по которому подростковый возраст длится до 32 лет. Ученые отсканировали мозг почти четырех тысяч человек от нуля до девяноста и нашли пять фаз с переломными точками в 9, 32, 66 и 83 года. Подростковая фаза оказалась единственной, в которой мозговые связи становятся все эффективнее — и пик достигается как раз к 32 годам. Поздравляю нас всех.

Одновременно в интернете снова пошла гулять инфографика с «новой классификацией ВОЗ», где молодость официально длится до 45. Первоисточника у этой картинки нет и никогда не было, но она бродит по сети лет десять и

TELEGRAM

Тематические Telegram-каналы

35 тыс.+

ПОДПИСЧИКОВ



Нет, это нормально

Основной канал НЭН в Telegram.



Мемошная родителя

Мемы, которые принесли славу НЭН в соцсетях, — в одном месте.



НЭН x Балансити

Ведём вместе с Балансити — сервисом, который помогает родителям разобраться в сложных ситуациях с детьми и подобрать специалиста.

ВКОНТАКТЕ • НЕТ, ЭТО НОРМАЛЬНО

ВКонтакте: аудитория, которая отвечает нам

Наше сообщество во ВКонтакте для родителей и всех, кто интересуется современной семейной жизнью.

НЭН говорит с родителями на одном языке — честно, современно и с самоиронией. А наша аудитория говорит с нами в ответ.

НЭН — место, где о родительстве можно говорить честно.

90 тыс. ПОДПИСЧИКОВ



СОБСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ

Игры и интерактивы

Механику, дизайн и продвижение делаем внутри редакции — так же собираем интерактив под задачу бренда.

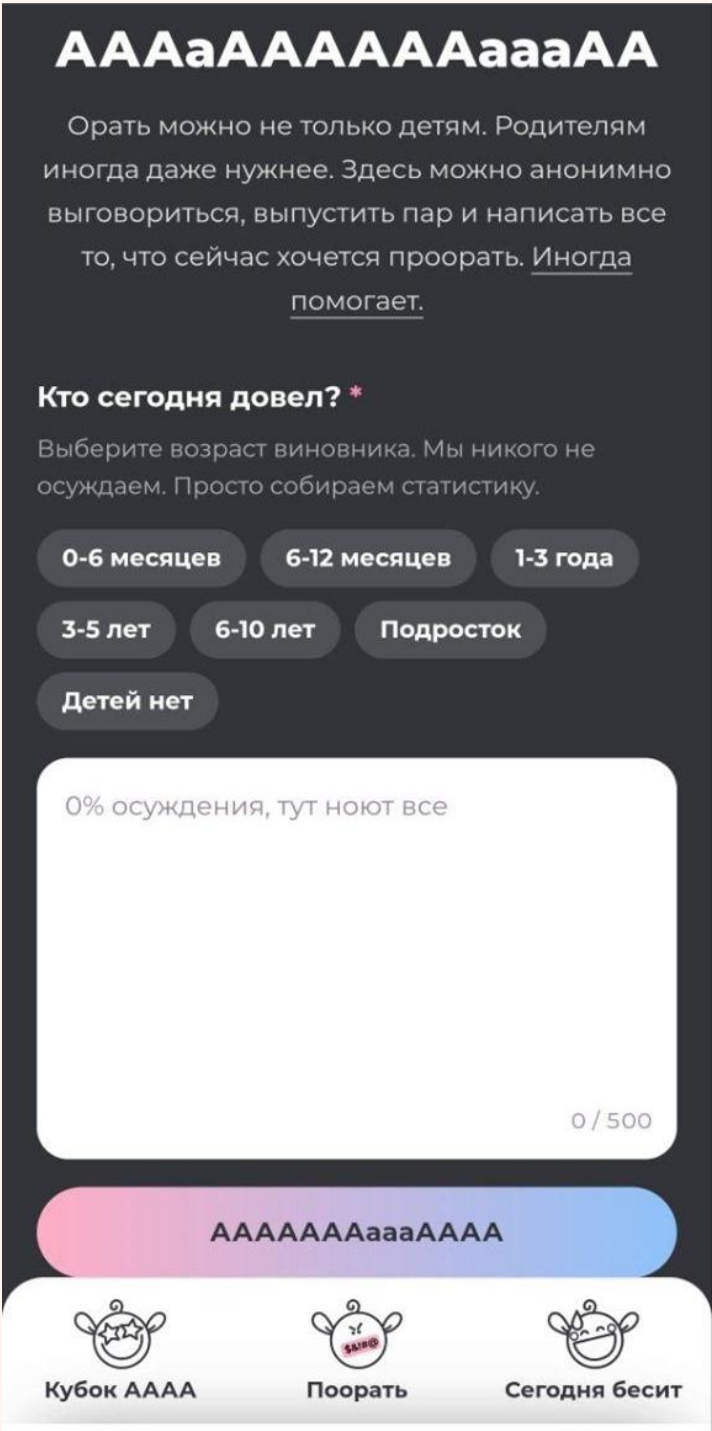
Игровые форматы дают самое высокое время на странице и самый большой процент репостов среди всех наших материалов.



Родительство. Пробная версия

Дожить с ребёнком до первого дня рождения и не растерять сон, деньги и кукуху

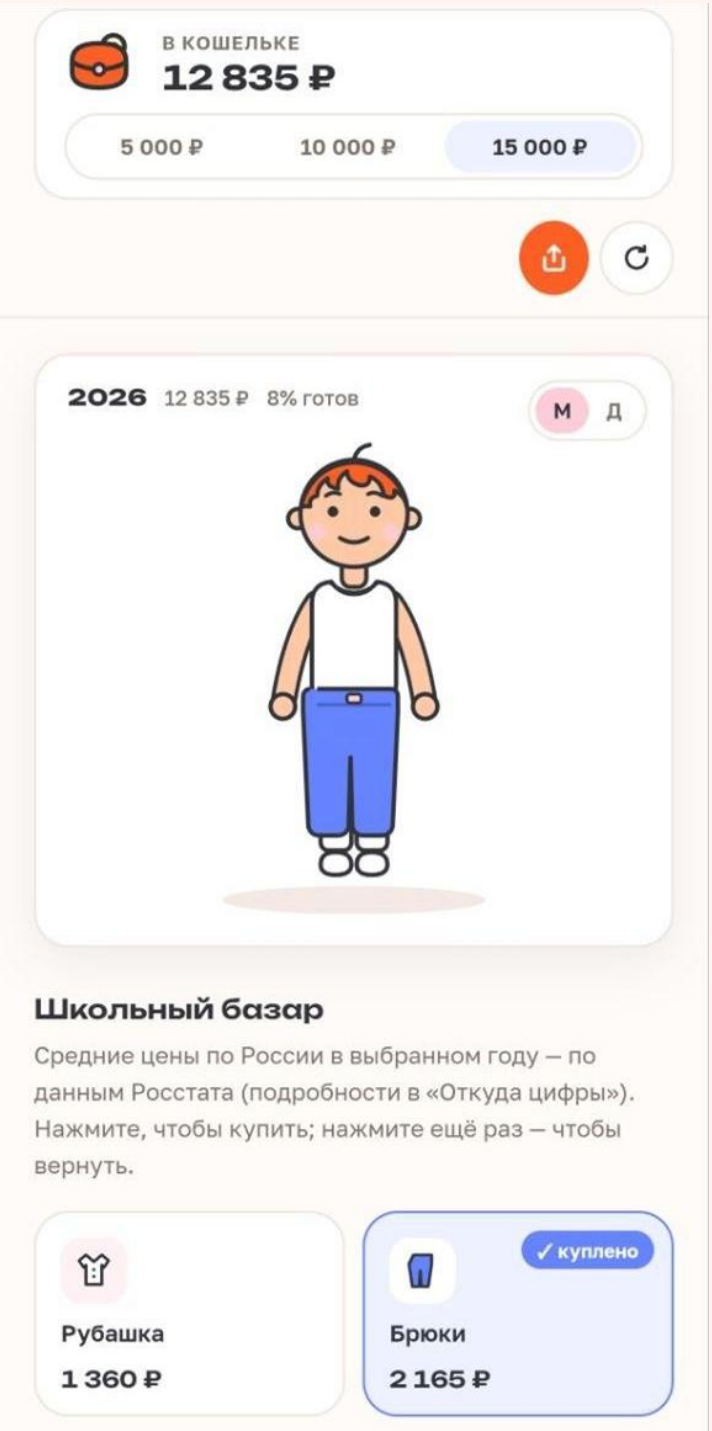
Играть



Нытошная

Анонимная стена родительского ора: десять секунд, чтобы выговориться

Поорать



Индекс первоклассника

Собрать ребёнка в школу на один бюджет в 2016-м и в 2026-м, цены — Росстат

Собрать

(2)

Хотите как у нас?

Наши промоматериалы — это рекомендация, а не прямая реклама. Не давим, а даём полезную информацию. Это убирает барьеры и вызывает доверие.

ФОРМАТ • N-E-N.RU

Короткий формат

Заметки, новости — кратко и с пользой. Можем даже за 2 дня.

ПРИМЕРЫ

Как мотивировать детей мыть посуду с удовольствием — весело и без капризов

Почему игрушки должны меняться? Рассказываем классную новость

Забота о здоровье начинается с диалога — belle you запустил капсулу Tender Petite

Учимся играя — три игрушки, которые помогут с математикой, азбукой и программированием

от 2 тыс. КРІ • уникальных прочтений

Искусство быть родителем — собрали зарисовки из реальной жизни

Выставка, которую мы все заслужили.

15 апреля 2026 Редакция



#0-6 мес #7-12 мес #1-2 года #2-3 года
#общество #родители #реклама #декрет
#покупки #поддержка

Быстро, легко, без забот — идея для отпуска, в котором все спланировали за вас

Да еще и с детским аниматором, который работает каждый день!

6 марта 2026 Редакция



#2-3 года #3-6 лет #7-10 лет #родители
#реклама #путешествия #Отдых

Нативная статья

Интервью, подборка, лайфхаки или авторская колонка. Люди любят читать: лонгрид даёт аудитории пользу, а бренду — возможность рассказать о продукте подробно и естественно.

ПРИМЕРЫ

Маска из яичного белка и другие косметические лайфхаки наших мам

Как поддерживать связи с родными на расстоянии

Куда пойти учиться, если обычная школа не вариант

10 тыс. KPI • уникальных прочтений

Как понять подростка? 7 трендов, которые объясняют современные интересы

14 апреля 2026 Редакция



#Подростки #общество #родители
#реклама #образование

Тебе едет подарок, продикуй код: девять схем мошенников, о которых нужно знать родителям

Разбираемся, что аферисты придумали за последнее время — и как защитить данные ребенка и всей семьи.

21 октября 2025 Редакция



#Подростки #реклама

Промостатья

Отдельная страница с уникальным дизайном, иллюстрациями и максимальным упором на ваш продукт или бренд.

ПРИМЕРЫ

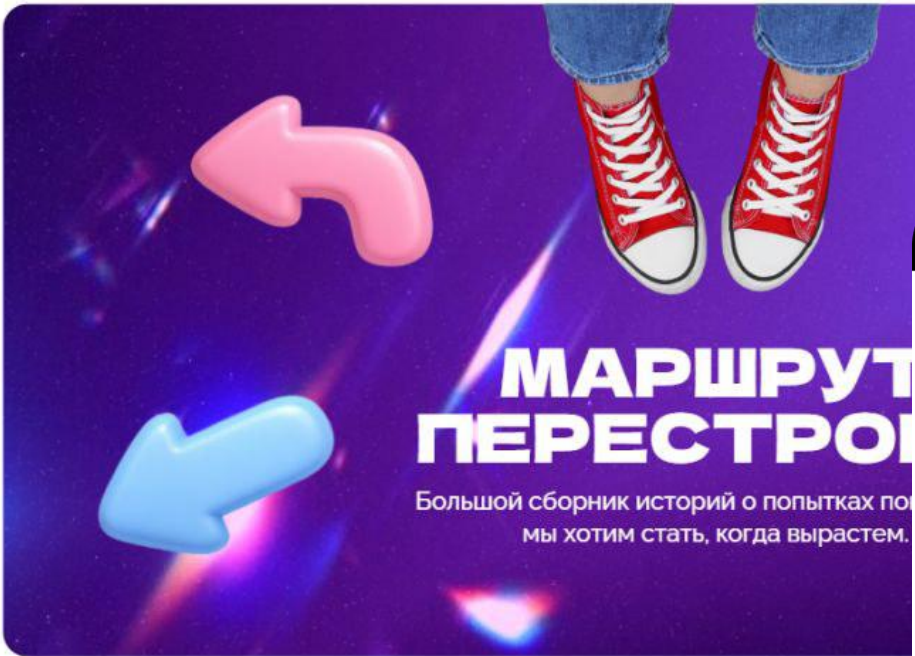
Что подарить ребёнку на Новый год

Все, что нужно знать и купить перед родами: от шезлонга до переноски

Как помочь подростку выбрать профессию и не ошибиться в выборе

Рецепты на Новый год: лайфхаки от редакции, как меньше устать и лучше отпраздновать

20 тыс. KPI • уникальных прочтений



Больше половины россиян работают не по профессии. Годы учебы, силы и деньги потрачены впустую! Многие только к тридцати-сорока годам осознают свое истинное призвание и начинают карьеру заново, когда ровесники уже на вершине.

В юности трудно отличить настоящий интерес от симпатии к учителю, увлечение — от способностей. Да и мир предлагает слишком много возможностей.

Чтобы подростки с Алгоритмической р... Он оценивает реальные навыки — как твоё лидерство, умение... что ему нравится... выбирать направление...



ПРОЙТИ ТЕСТ

История о мнимой заботе

Марина Медведева, домохозяйка

История о мнимой заботе

Марина Медведева, домохозяйка



Я мечтала поступить в медицинский университет — мне безумно нравилась химия и биология. Не столько сами предметы, сколько открытия, к которым

ФОРМАТ • N-E-N.RU/QUIZES

Тест

Играем на любопытстве. Формат, мимо которого просто невозможно пройти.

ПРИМЕР

Ну логично же! Сможете попасть в клуб людей с самым высоким IQ?

И целый раздел «Тесты» — проверьте свои родительские знания!

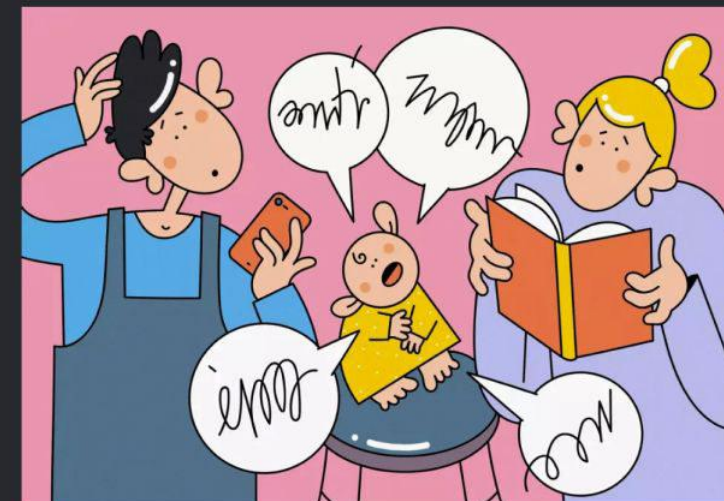
12 тыс. КРІ • уникальных прочтений

«Про это нельзя говорить, чтобы не смеялись»: угадаете, что имел в виду ребенок?

Есть английский, немецкий, итальянский, а есть ... детский. И чтобы его понять, усилий нужно приложить не меньше, чем при переводе с иностранного (тут простые правила грамматики не спасут, нужна интуиция и смекалка). Мы попросили детей объяснить значение 10 слов — сможете понять, что они имели в виду и проверить свой уровень знаний их языка?



Начать тест



18 октября 2021

Мам, почитай: тест, который поможет выбрать сказку на ночь

Почитать классику из нашего детства или то, что советуют детские психологи? Купить новые книги с красочными иллюстрациями или прислушаться к совету друзей? Чтобы избавить вас от мук выбора, мы сделали тест. На него вы точно потратите меньше сил и времени, чем на выбор книги на вечер, ведь в результатах мы подберем для вас что-нибудь необычное!



Начать тест



ФОРМАТ

Соцсети и платформы

Информативные и образовательные посты и сториз, мемы, игры-опросы, иллюстрированные карточки в фирменной стилистике НЭН.

Самый виральный формат



(3)

Спецпроекты

Самый мощный формат: отдельный лендинг, видео, игры и интерактив под задачу бренда.

СПЕЦПРОЕКТ

Книжные миры

Уникальный иллюстрированный проект о том, как выбрать идеальное детское произведение, исходя из характера, увлечений и стремлений ребёнка.

Выбирайте карту, которая лучше всего описывает вашего ребёнка — и находите книгу, которая попадет ему в самое сердце.

Проект получил золото премии «Апостол» в номинации «Специальные проекты / Лучший специальный проект»

ЦИФРЫ

55–60 тыс.

KPI · уникальных прочтений

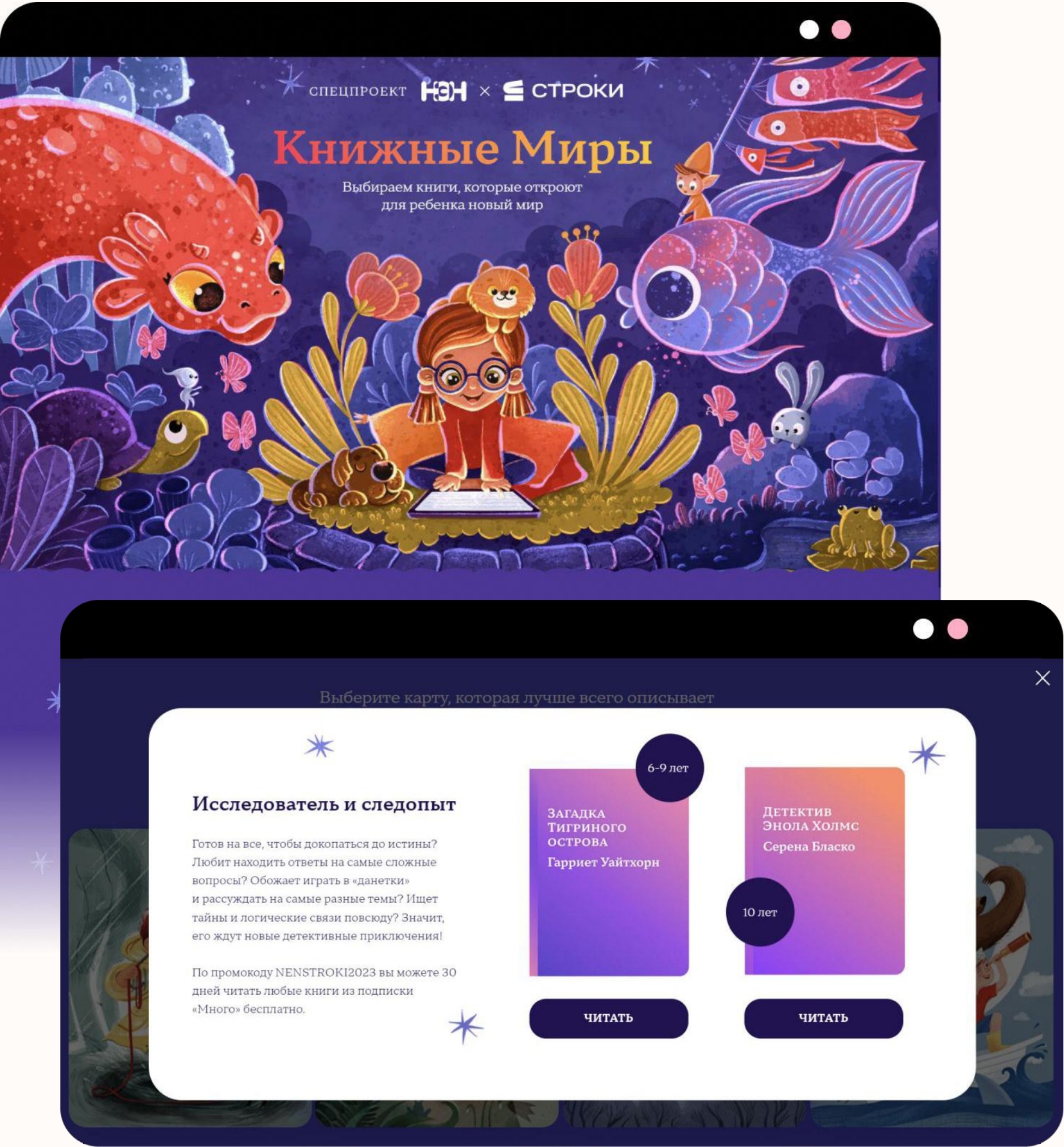
8+ мин

среднее время на странице

2,8+ млн

показов, охват анонсирования

Смотреть кейс



СПЕЦПРОЕКТ

Миссия: летние каникулы

Для родителя каникулы — та ещё школа выживания в городских джунглях! Поэтому мы создали игру с семьёю самыми частыми родительскими «миссиями». А ещё предложили варианты для их прохождения — в зависимости от обстоятельств или настроения взрослого или ребёнка.

ЦИФРЫ

60–70 тыс.

KPI · уникальных прочтений

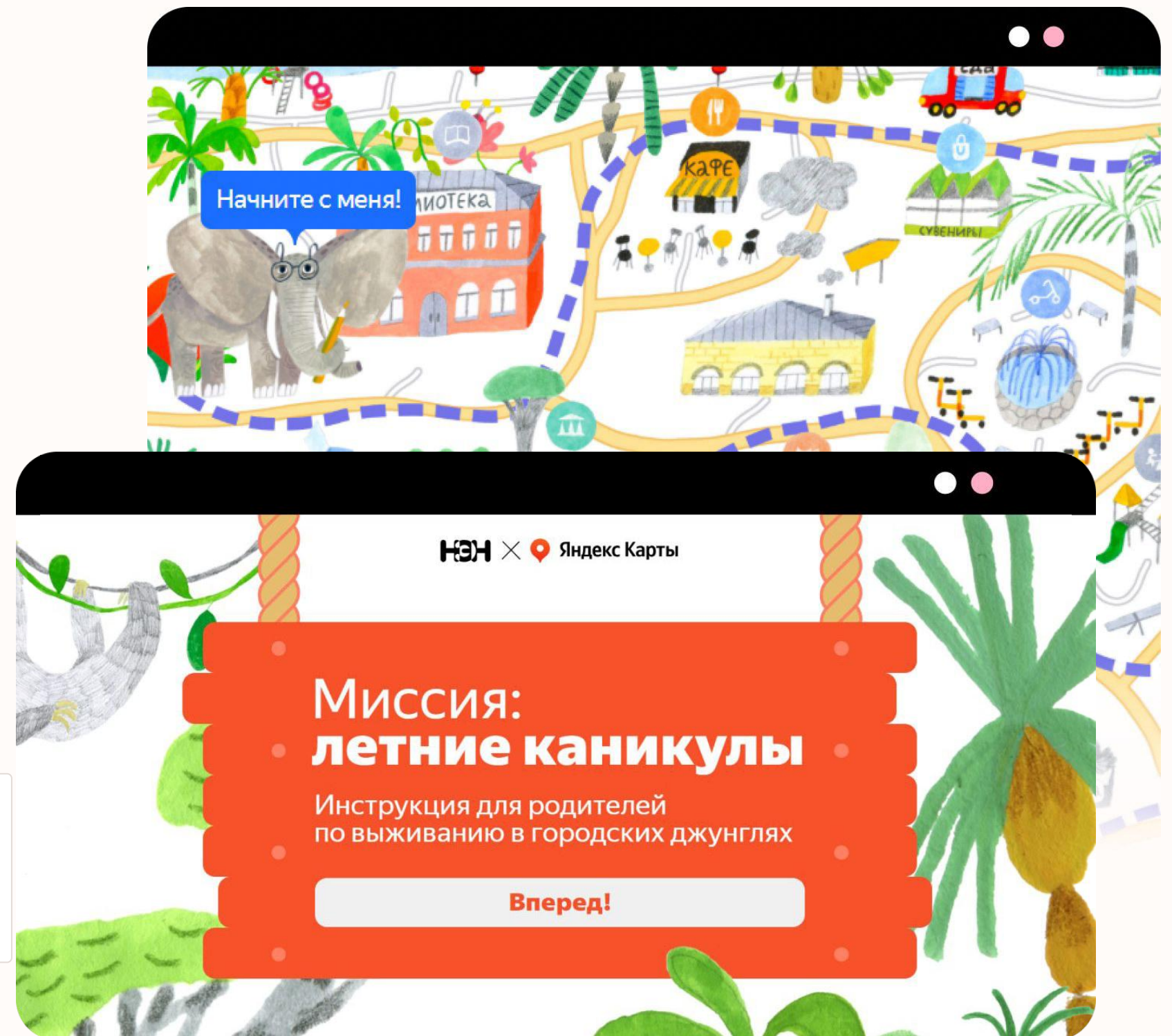
1,2 мин

среднее время на странице

2,4–2,6 млн

показов, охват анонсирования

[Смотреть кейс](#)



СПЕЦПРОЕКТ · МТС

Страшилки из нашего детства

Ностальгический спецпроект НЭН и МТС о суровом детстве миллениалов и сервисах, которые делают современное детство чуть менее экстремальным.

ЦИФРЫ

80–90 тыс.

KPI · уникальных прочтений

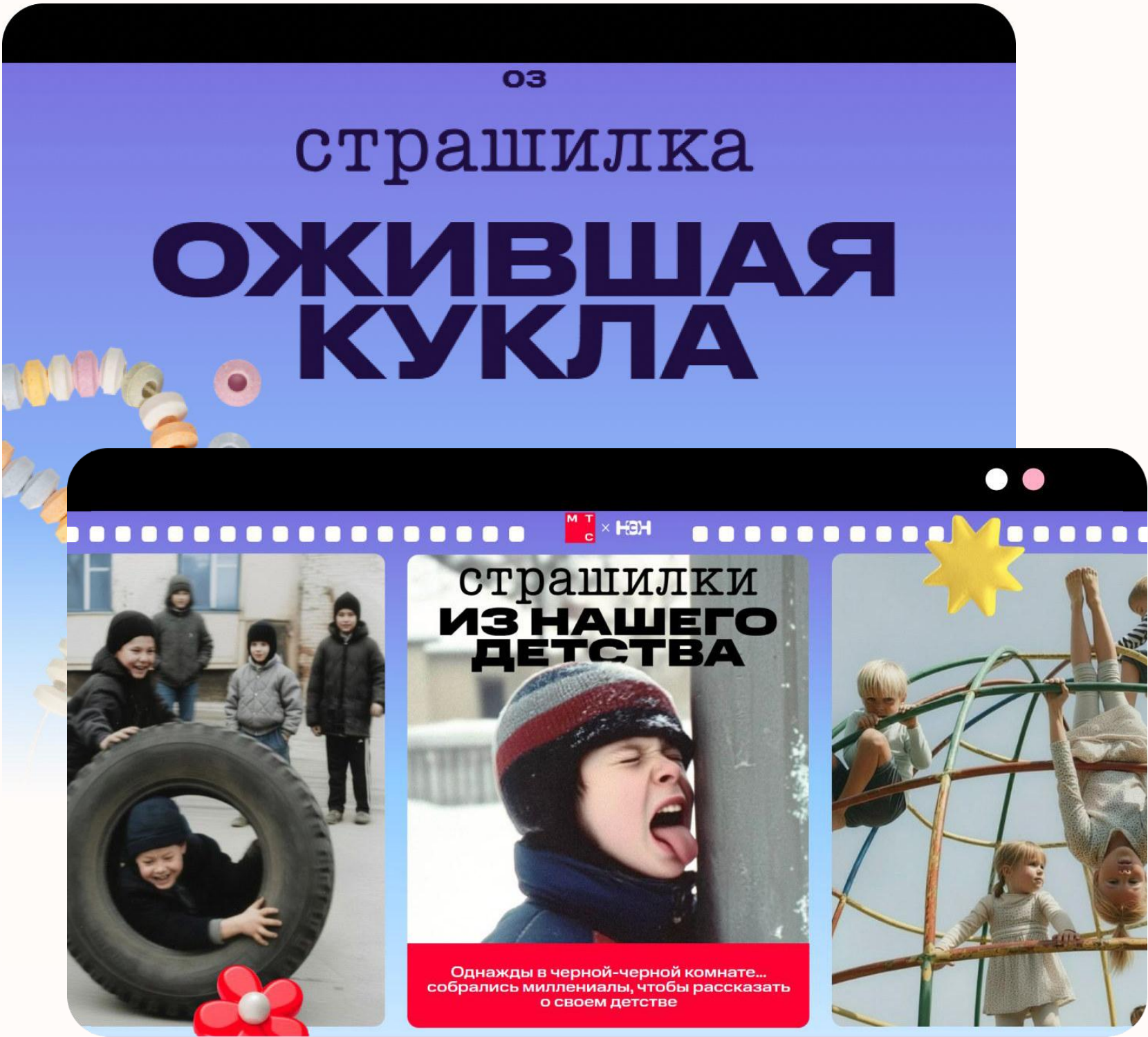
3 мин

среднее время на странице

2,9+ млн

показов, охват анонсирования

[Смотреть кейс](#)



СПЕЦПРОЕКТ · OZON FRESH

Родительские внезапности

Вместе с Ozon Fresh создали весёлый тест на вашу готовность к самым распространённым родительским внезапностям. А ещё показали, как быстрая доставка и большой выбор товаров помогают успешно разрешить любую неожиданность.

ЦИФРЫ

40–50 тыс.

KPI · уникальных прочтений

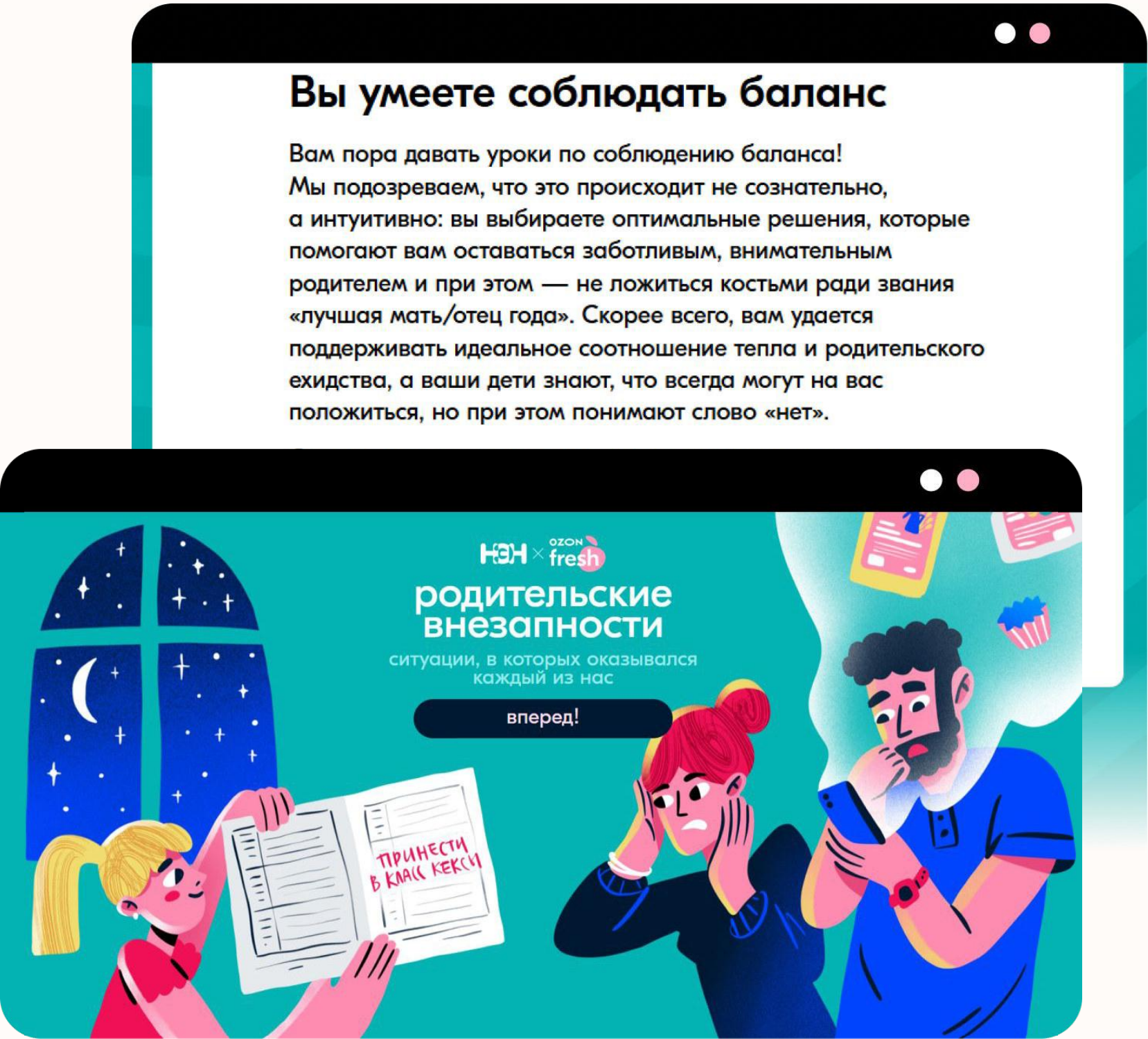
3 мин

среднее время на странице

1,1+ млн

показов, охват анонсирования

[Смотреть кейс](#)



СПЕЦПРОЕКТ • САМОКАТ

Большая история подгузников

В весёлом и познавательном проекте для Самоката рассказали о главных вехах развития детских подгузников, а ещё добавили ироничную раскраску — в стиле произведений искусства разных эпох.

ЦИФРЫ

30–40 тыс.

KPI · уникальных
прочтений

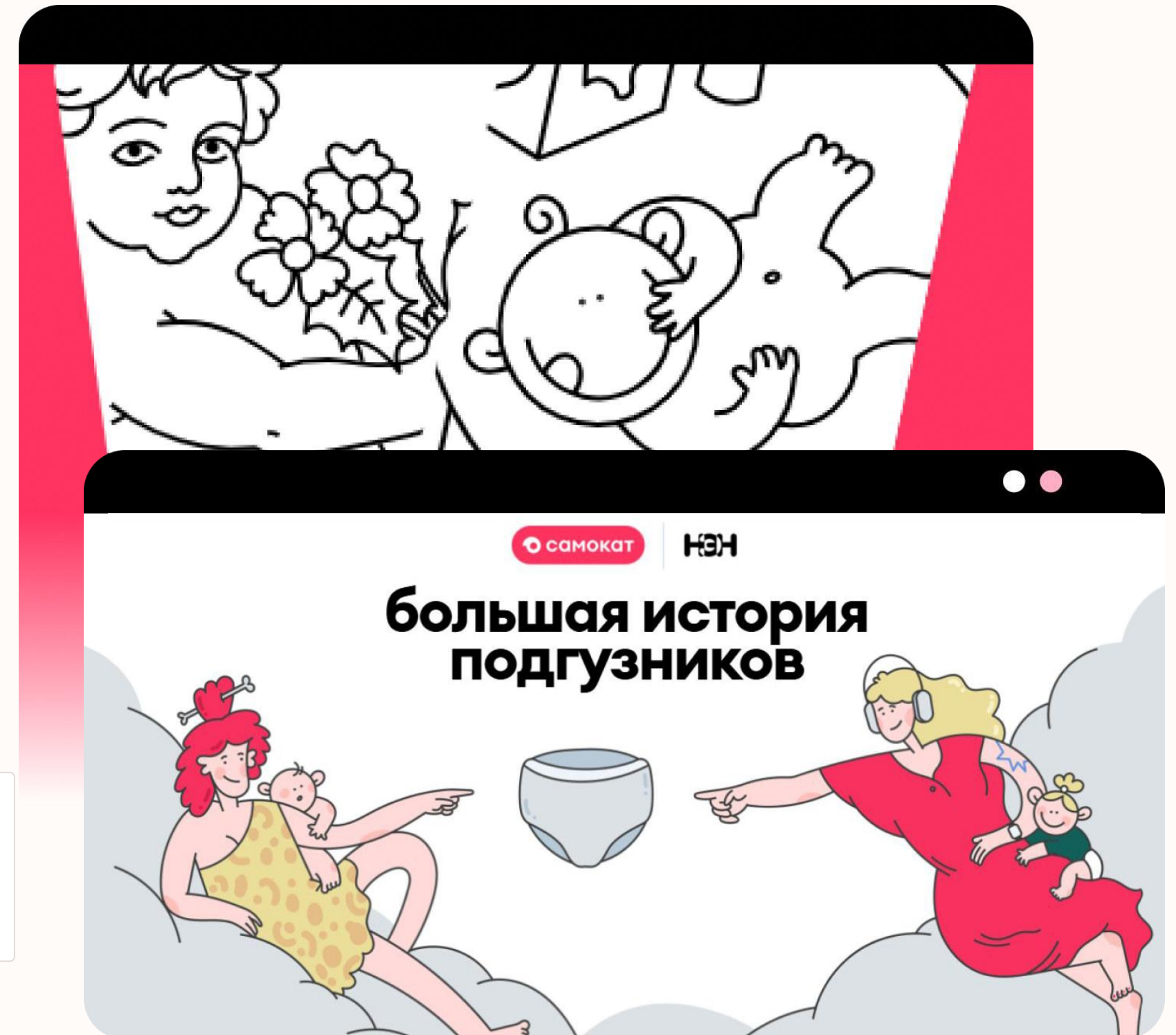
3 мин

среднее время на
странице

1,4+ млн

показов, охват
анонсирования

[Смотреть кейс](#)



СПЕЦПРОЕКТ · ПЛЮС ДЕТЯМ

Секреты новогодних волшебников

Вместе с Плюс Детям вспомнили, как нашим родителям удавалось создать новогоднюю атмосферу в доме, чтобы поддерживать веру ребёнка в волшебство.

ЦИФРЫ

40–50 тыс.

KPI · уникальных прочтений

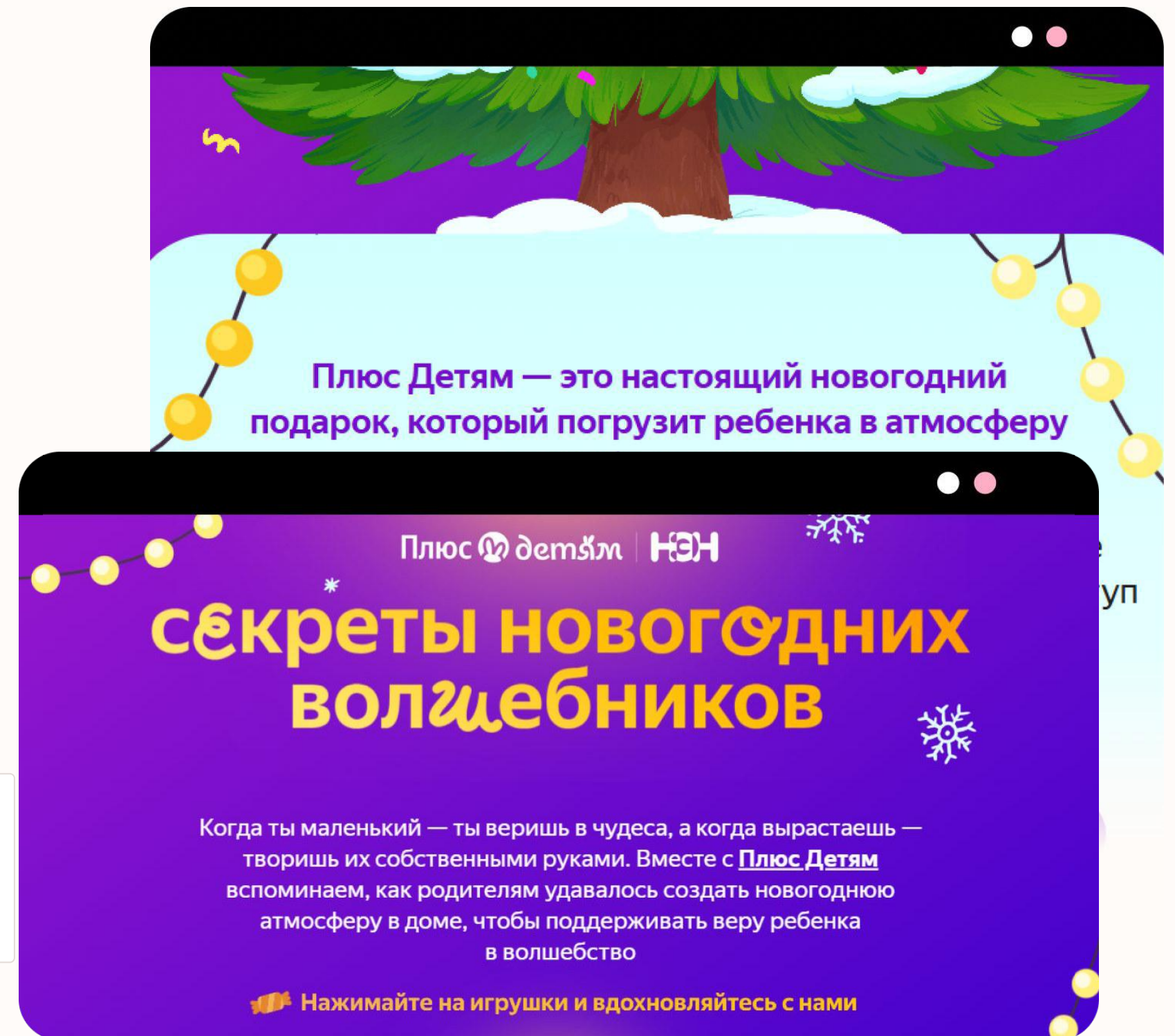
2,5 мин

среднее время на странице

1+ млн

показов, охват анонсирования

[Смотреть кейс](#)



СПЕЦПРОЕКТ · ЭКОФУРИЛ

Кто украл праздник?

Новогодний гид НЭН и Экофурила по главным виновникам детской диареи — в формате досье на четырёх монстров-похитителей праздника.

Каждое досье объясняет, где злодей прячется, как его распознать и чем родителям защищаться.

ЦИФРЫ

40–50 тыс.

KPI · уникальных прочтений

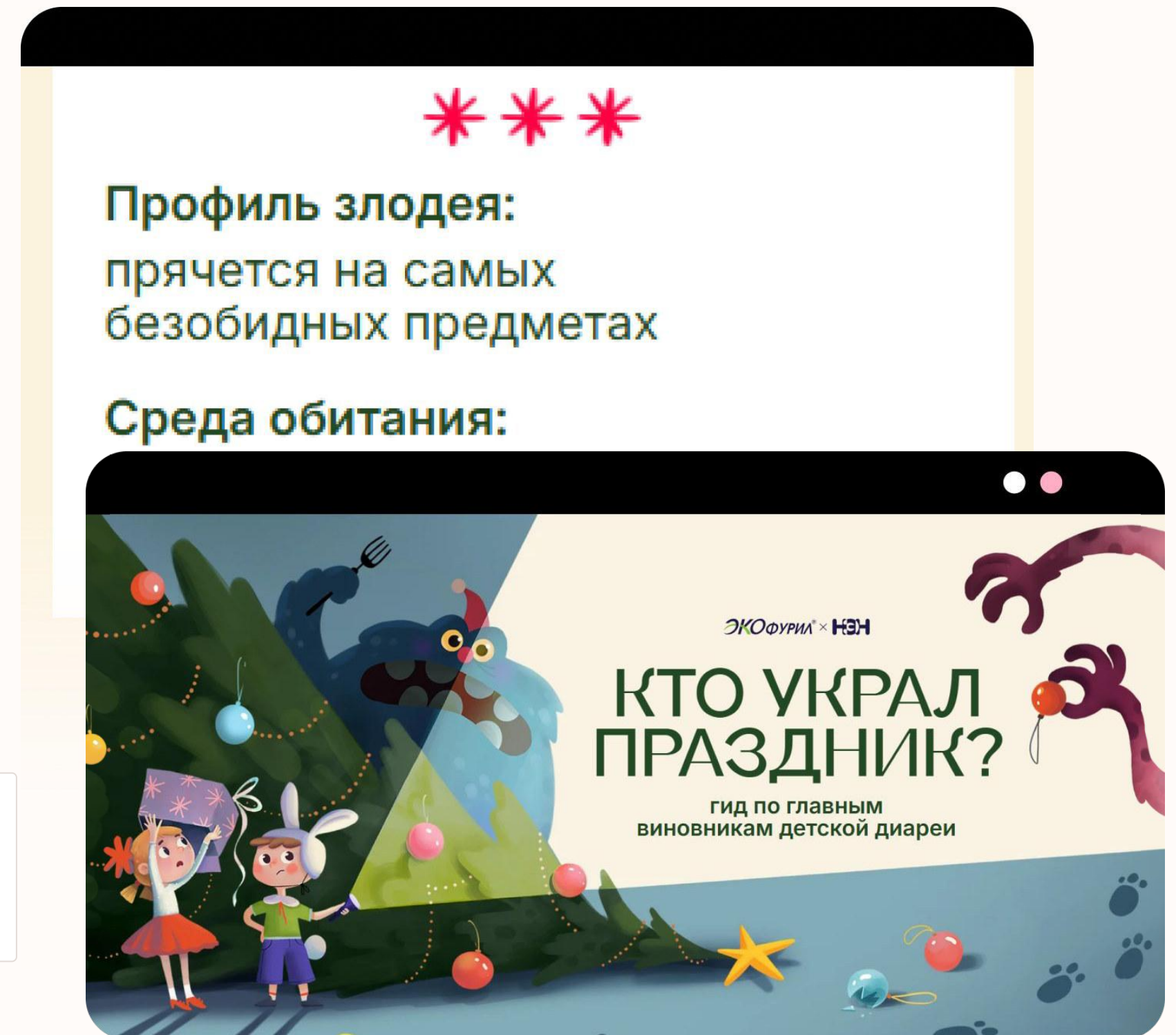
2,5 мин

среднее время на странице

1,9+ млн

показов, охват анонсирования

[Смотреть кейс](#)



СПЕЦПРОЕКТ · CHICCO

Уроки сна

Вместе с экспертом мы создали настоящий курс по детскому сну. Семь больших уроков, лайфхаки, советы, вопросы для самопроверки и подборки товаров Chicco для крепкого сна малыша — а значит, и всей семьи.

Проект получил премию «Выбор мам» 2025 в категории «Самый значимый социальный проект»

ЦИФРЫ

55–60 тыс.

KPI · уникальных прочтений

3,5 мин

среднее время на странице

2–2,2 млн

показов, охват анонсирования

[Смотреть кейс](#)



СПЕЦПРОЕКТ · ЛАЗУРИТ

Внезапные детские вопросы о сексе

Стресс-тест для родителей, помогающий разобраться в деликатной теме, а заодно и выбрать себе кровать, комод или кресло от бренда мебели Лазурит.

Проект получил бронзу премии «Апостол» в номинации «Специальные проекты / Лучший специальный проект»

Проект получил серебро премии «Серебряный меркурий» 2024

ЦИФРЫ

55–65 тыс.

KPI · уникальных прочтений

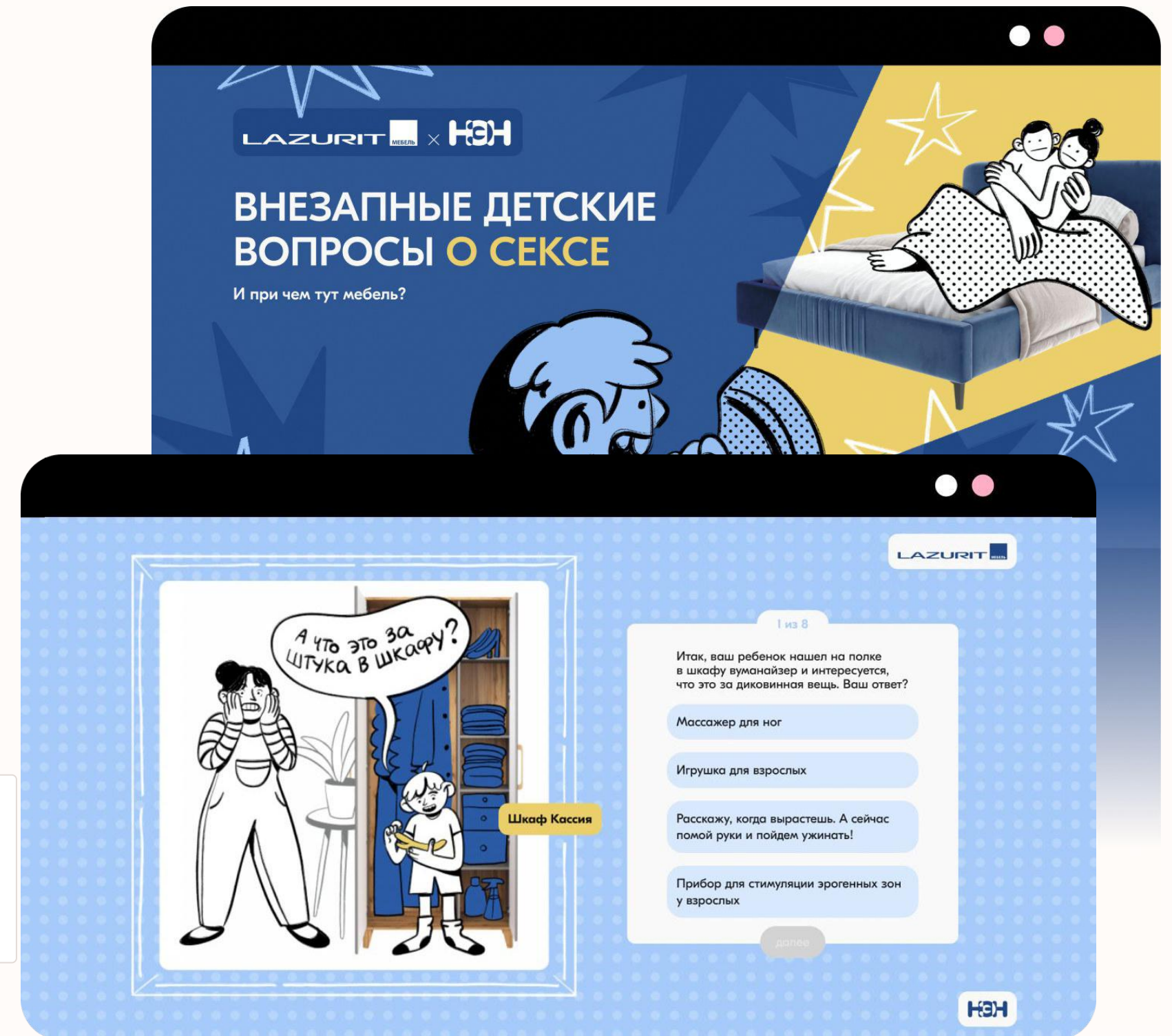
3,5 мин

среднее время на странице

1,5+ млн

показов, охват анонсирования

[Смотреть кейс](#)



Чем кормите?

Бережный и чувственный фотопроjekt для NutriClub о том, с чем сталкиваются женщины при выборе способа кормления ребёнка — и том, что на самом деле стоит за каждой такой историей.

ЦИФРЫ

65–70 тыс.

KPI · уникальных прочтений

3 мин

среднее время на странице

2,5+ млн

показов, охват анонсирования

Смотреть кейс

история Алены

меню

«Может быть ты уже начнешь кормить?»

Мамы Стефании (два с половиной года)



Я планировала кормить грудью: заранее купила молокоотсос, набор бюстгалтеров, ночнушек, кресло для кормления.

Ведь тебе внушают, что роды должны быть естественными, что кормить можно только грудью.

Что ты обязана всегда выбирать ребенка, а не себя.

На девятом месяце оказалось, что у меня симфизиопатия — нестабильность тазовых костей, а главный симптом этой болезни — длительная изматывающая боль. После родов я еле ходила, не могла повернуться в кровати, а дочь спала, зажав грудь во рту. В тот момент наступил предел того, что я могла вытерпеть, и у меня началась истерика. Я позвала врача, сказала, что не могу кормить. Меня поддержали: «Вы же еле шевелитесь. Очень хорошо, что решили не кормить!»

Тело ощутило невероятное облегчение! Как будто я взлетела в момент этой невероятной поддержки. Обычно, когда ты куда-то приходишь, то сразу же слышишь: «А почему вы не на ГВ?» Все считают, что грудное вскармливание — единственно правильный выбор, а обстоятельства никого не волнуют.

Все истории про искусственное вскармливание написаны в извиняющемся тоне.



Смотреть кейс

(4)

Нестандартные форматы

Найдем эффективное решение даже для самого необычного запроса!

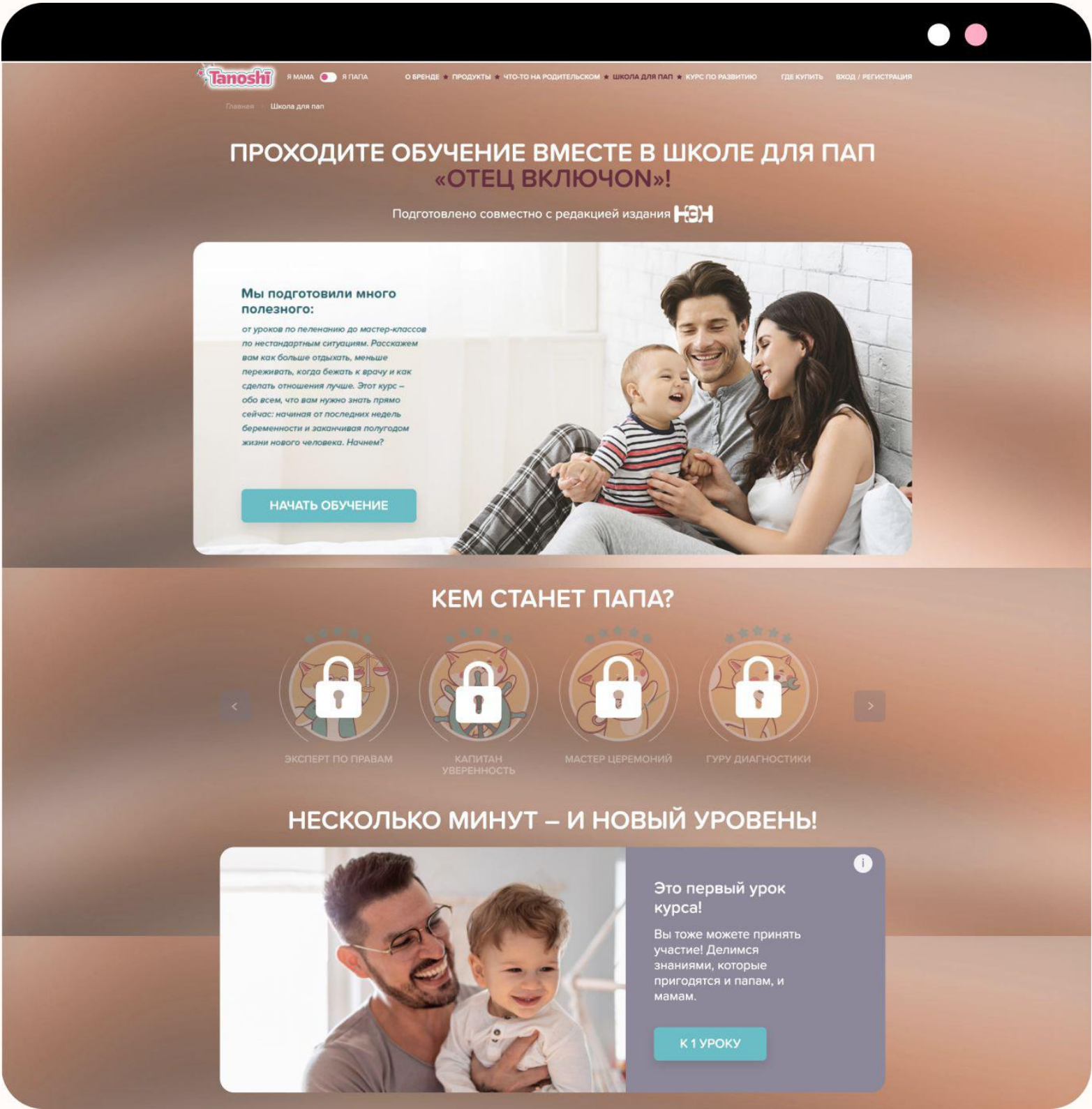
КОНТЕНТ ПОД КЛЮЧ · TANOSHI

Курс для пап от Tanoshi

Разработали для бренда подгузников Tanoshi курс для пап. Девять развёрнутых уроков обо всем, что важно знать о родительстве с начала беременности и до полугода жизни малыша.

Проект получил серебро премии «Серебряный меркурий» 2024

Смотреть кейс



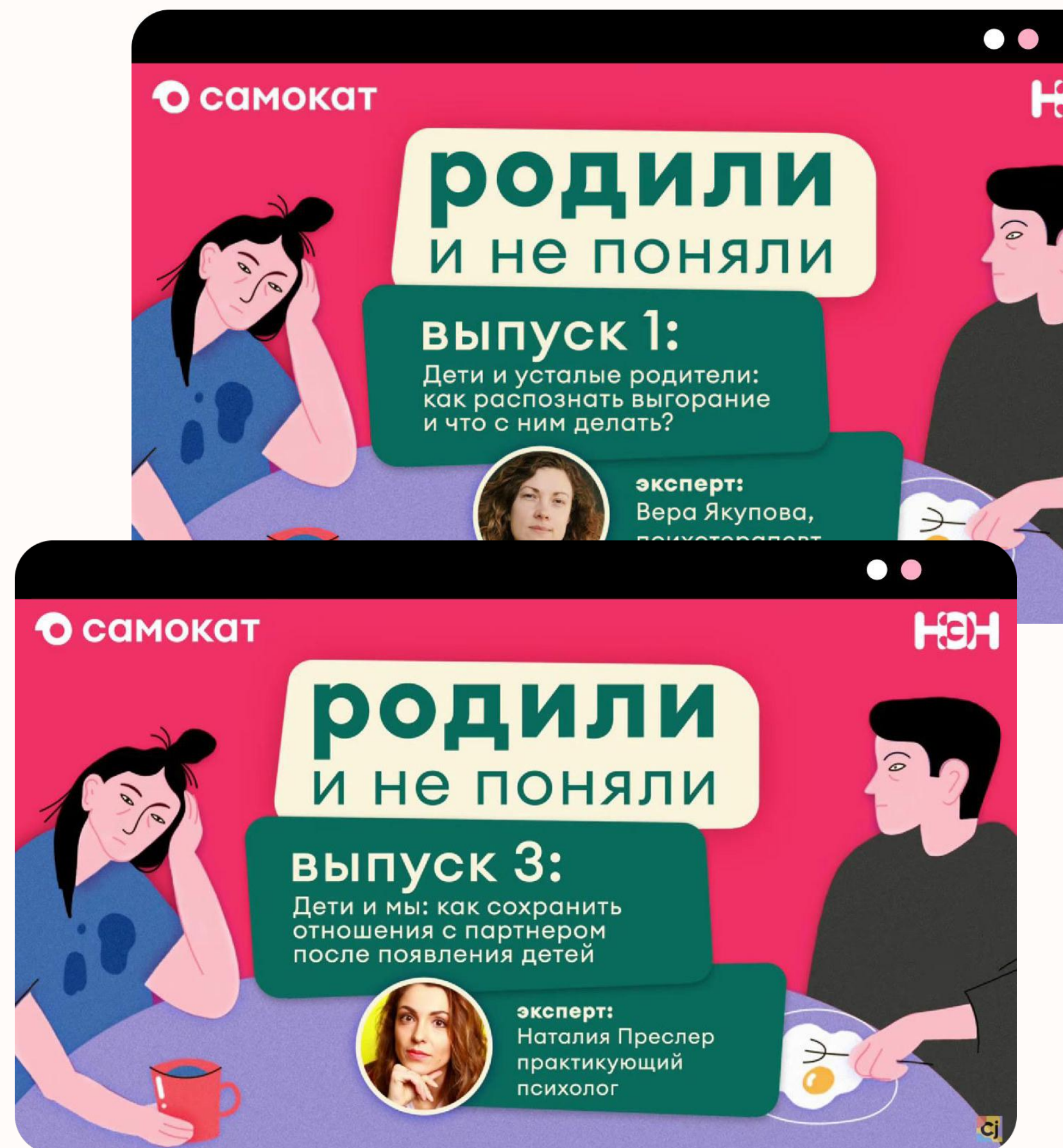
ПОДКАСТ • САМОКАТ

Программа поддержки сотрудников Самоката

Самокат пришёл к нам с необычной задачей: записать поддерживающий подкаст для их сотрудников — работающих родителей.

В итоге сезон получился настолько интересным и актуальным для всех, что не только вошёл в программу Самоката, но и стал третьим сезоном «Родили и не поняли»!

[Слушать](#)



ОФЛАЙН

Офлайн-коллаборации

НЭН — не просто издание, а узнаваемый бренд, с которым компании делают совместные продукты.



Настольная игра-беседа от НЭН × Avgvst

[Смотреть кейс](#)



Наборы ART&FACT. и НЭН

[Смотреть кейс](#)

НЭН

Контакты

Реклама в издании и в соцсетях

advert@n-e-n.ru



ТГ-канал «Нет, это нормальная реклама»



Наш блог на vc.ru